

No basta saber inglés, hay que pronunciarlo correctamente

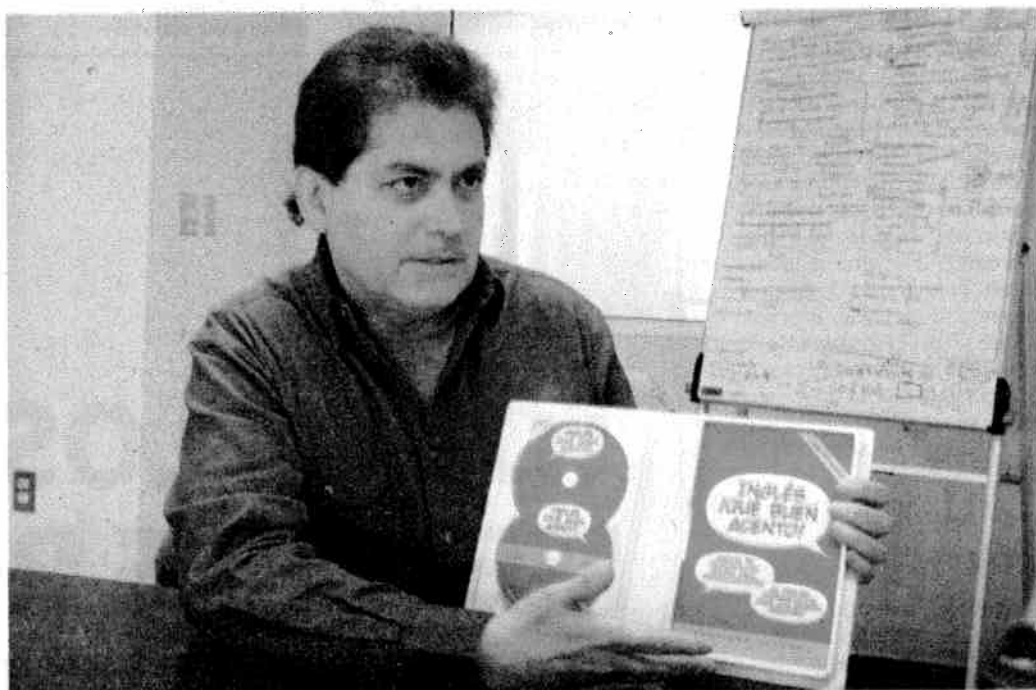
Manual de pronunciación sólo para hispanohablantes

Puede convertirse en una buena alternativa para regalar en estas fiestas.

MITZI MACIAS
WASHINGTON HISPANIC

El lenguaje está compuesto de sonidos diferentes por lo que al estudiar un nuevo idioma no sólo hay que aprender a hablar y escribir sino también pronunciar correctamente. Bajo esta premisa, Santiago Reynaga, un maestro de inglés, autodidacta e interesado por que sus alumnos aprendan a hablar correctamente el idioma comercial por excelencia se lanzó a la aventura de preparar y publicar un manual de pronunciamiento de inglés estrictamente diseñado para hispanohablantes.

Tan pronto como terminó el contenido del manual, basado en su propia experiencia como alumno de inglés y luego como profesor empezó la dura tarea de conseguir una casa editora que crea en su producto y se atreviera a lanzarlo al mercado.



Santiago Reynaga visita Washington DC para presentar su manual diseñado para personas que desean hablar inglés correctamente. FOTOS: ALVARO ORTIZ/WH

personas que hablan español. Nuestro idioma tiene sonidos muy diferentes al inglés por lo que aprender la pronunciación correctamente es la clave para que nos entiendan y en algunos niveles evitar ser discriminado", señala Reynaga.

Sus ganas de publicar su creación lo llevó a navegar por Internet en busca de una casa editorial y fue así que encontró a "Language Success Press", una editorial especializada en temas de conversación y aprendizaje de inglés.

Tan pronto recibieron el material de Reynaga decidieron editarlo y lanzarlo al mercado. "Como creador de un trabajo editorial pensaba en una casa editorial grande que me represente, pero "Language Success Press" se dedica básicamente a imprimir materiales dirigidos a las personas que desean apren-

der inglés y mi propuesta diseñada para hispanohablantes les interesó", cuenta Reynaga.

El paquete contiene un manual y dos discos compactos. El manual está escrito en español y explica al estudiante el por qué de los diferentes sonidos; y los CD ofrecen el audio, un punto clave para desarrollar una correcta pronunciación. Este material, denominado "Inglés ¡Qué buen acento!" está disponible a través de las páginas en Internet, como Amazon.com, y en la página web www.pronunciacioninglesa.com

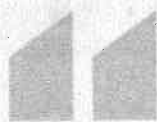
"Una buena pronunciación de inglés abre muchas puertas, más aún si vive en Estados Unidos. La persona que viene a este país debe aprender inglés y eso no quiere decir que se olviden de su lengua o de su cultura sino que logre una verdadera inclusión y asimilación en el país que

los acoge", asegura Santiago Reynaga.

El manual también está disponible para aquellas personas que deseen distribuirlo y ganar un dinero extra.

Reynaga también recomienda que los dueños de negocios puedan adquirirlo para sus trabajadores que desean aprender inglés ya que el manual de pronunciación está diseñado para estudiantes de todo nivel, tanto para principiantes como de nivel avanzado.

"El manual tiene un valor de \$24.50 y podría ser un regalo muy interesante en estas fiestas y es una buena alternativa para las personas que trabajan todo el día porque pueden escuchar el audio en el automóvil o en sus trabajos, porque para comprender el idioma, y en este caso el inglés, el oído debe aprender a diferenciar los sonidos.



La persona que viene a este país debe aprender inglés y eso no quiere decir que se olviden de su lengua o de su cultura sino que logre una verdadera inclusión y asimilación en el país que los acoge"

SANTIAGO REYNAGA

"Cuando empecé a estudiar el mercado descubrí que no había ningún manual de esta naturaleza especializado para